



井上 ケイト(いのうえ けいと)

平成元年生まれ(27歳)。京都市出身。

日本大学大学院経済学研究科博士前期課程卒業 (経済学修士)

主な研究テーマ:消費者とマーケティング

流通マーケティング論

消費者問題

<HERSTORY 入社のきっかけ>

日野の書籍『クチコミュニティ・マーケティング』を読み感銘。2010年日野に直接連絡を取りアルバイトとして入社。その後2014年4月正社員として入社。

<WORKS>

・ザ・コーポレートゲームズ 東京(2014年~2015年)

Facebook ページ運営担当

日本初開催のスポーツ大会の認知度向上の為に Facebook ページを開設、キャンペーンや記事更新を手がけ僅か3ヶ月で11,000いいね!を獲得。

・HERSTORY 書房(2014年~現在)

HERSTORY の考え方や女性客マーケティングに必要な情報やツールを制作。企画、制作、販売まで一括して担当している。

主な出版物

- ・女性トレンド先読みレポート
- ・10分でわかるユーザーインタビュー超入門
- ・女性のお客が増えるお店づくり
- ・女性特性攻略ブックーコミュニケーションツール編ー

その他多数。

<講演実績>

- ・2014年12月「1万超いいね!のFBページの成功の秘訣講座」
- ・2016年2月女性トレンドセミナー「Her Face15(2016年度版)発表」

<その他>

コ・クリエーション(価値共創)企画

コミュニティサイト企画・制作

Facebook ページ運営代行