

報道関係者各位  
プレスリリース

## 2014年 女性が選ぶ「今年、買って良かったモノ」

人気の秘訣は、手軽に、楽に。

手軽に癒しの【コンビニコーヒー】、楽にダイエット、健康も気遣える【伊右衛門 特茶】

女性の消費行動に強いマーケティング会社のハー・ストーリイ(本社：東京都 代表取締役社長：日野 佳恵子)は、20代～50代の女性991人を対象に2014年「今年買って良かったもの」を調査した。

20代～60代の女性991人に「今年購入したモノ」「購入して良かったモノ」を聞いた所、全世代で1位が【コンビニコーヒー】2位【伊右衛門 特茶(サントリー)】という結果だった。3位は年代ごとに回答が分かれ、20代【LINEスタンプ<課金>】、30代【ユウグレナ(ミドリムシ)入り食品】、40代【サイクロン式掃除機】、50代【NISA投資】となった。

今年は、手軽に入手でき、さらに満足できる商品が選ばれた。コンビニコーヒーは24時間手軽に本格的なコーヒー飲めることや、コンビニのイトインコーナーが増えカフェ代わりとして利用できるので人気を得た。伊右衛門特茶は、苦いイメージだった従来の健康茶の概念を覆し、おいしく、楽にダイエットできるとして多くの支持を得た。ユウグレナも健康を気遣う30代の女性に選ばれた。

連絡手段やコミュニケーションツールのLINEは利用するスタンプが20代30代に支持された。言葉を使わずにスタンプだけでコミュニケーションをとる機能の手軽さが選ばれた理由だろう。また、サイクロン掃除機は手入れのしやすさや性能が上がったことが理由として挙げられた。NISAについては少額で投資でき、株主優待を楽しみにしているというコメントがあった。

手軽で楽に手に入れられることや、使いやすくちょっとした癒しが仕事や家事に追われる現代女性に求められていることなのだろう。

### ■ 女性991人に聞いた2014年「今年買って良かったモノ」(1位～5位)

順位	回答数	購入したモノ	購入した感想・理由
1位	155人	コンビニコーヒー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本格的なコーヒーが格安で気軽に飲めて良かった!</li> <li>・挽き立ての豆をドリップして出来たての物が飲めるので、コスパ良すぎ!</li> <li>・今年初めてコンビニのコーヒーを飲み、税込みで100円という安さと味の良さに感動。</li> <li>・コーヒー店顔負けの味ではないですか! ・手軽でリラックスできる</li> <li>・美味しくて安くて嬉しいになった。 ・主人に勧められて</li> </ul>
2位	77人	伊右衛門 特茶 (サントリー)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・体に良くて手軽に入手できておいしい。</li> <li>・伊右衛門の特茶は、苦味も少なく毎食後飲むのに最適</li> <li>・手軽に飲めて健康効果が期待できるのが良い</li> <li>・地道に体脂肪を落としたい</li> <li>・ヘルシアより少し安く自販機で購入できるから</li> </ul>
3位	42人	サイクロン式掃除機	<ul style="list-style-type: none"> <li>・以前のサイクロン式と比べてお手入れが格段に楽になりました。</li> <li>・音もかなり静かになりました。</li> <li>・掃除が楽しくなった</li> <li>・手軽に掃除機がかけられるので部屋がきれいになった</li> <li>・今までより、ごみやほこりの吸い込みがよい。紙パックでなくなったので片づけが楽。</li> <li>・紙パックの掃除機よりよく吸ってくれるので掃除が楽しい。</li> </ul>
4位	26人	ジェルボール洗剤 (P&G)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・洗濯機にポンと入れるだけで、簡単なので、洗濯が楽しくなる。</li> <li>・干す時にも爽やかな香りが楽しめる。 ・洗濯が手早くできる。</li> <li>・詰め替えがとにかく楽。こぼれたり、周囲が汚れたりしない。入れるときも簡単。</li> <li>・洗剤を図らずに済む。いれすぎない。</li> </ul>
5位	25人	塩レモン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・何にもかけられてチョコ足してきて美味しい。</li> <li>・何にでも味付けができ、自分でも作ることができたから。</li> <li>・お店のめだつところにコーナーとなって売っていたから</li> </ul>

■. 年代別 2014 年「今年買って良かったモノ」(上位 3 位)

20 代

順位	購入したもの
1位	[コンビニコーヒー]
2位	[伊右衛門 特茶(サントリー)]
3位	[LINEスタンプ<課金>]

30 代

順位	購入したもの
1位	[コンビニコーヒー]
2位	[伊右衛門 特茶(サントリー)]
3位	[ユーグレナ(ミドリムシ)入り食品]

40 代

順位	購入したもの
1位	[コンビニコーヒー]
2位	[伊右衛門 特茶(サントリー)]
3位	[サイクロン式掃除機]

50 代

順位	購入したもの
1位	[コンビニコーヒー]
2位	[伊右衛門 特茶(サントリー)]
3位	[NISA投資]

■. 女性 991 人が 2014 年「今年購入したモノ」(1 位~10 位)

順位	回答数	購入したもの
1位	310人	[コンビニコーヒー]
2位	214人	[伊右衛門 特茶(サントリー)]
3位	71人	[こんにゃく麺]
4位	58人	[希少糖]
5位	57人	[ユーグレナ(ミドリムシ)入り食品]
6位	57人	[サイクロン式掃除機]
7位	57人	[LINEスタンプ<課金>]
8位	54人	[NISA投資]
9位	52人	[塩レモン]
10位	47人	[ジェルボール洗剤(P&G)]

■ 調査概要

※20代~50代の女性 991 人を対象に 2014 年「今年買って良かったモノ」を調査。

【調査期間】 2014 年 11 月 14 日~2014 年 12 月 01 日

【調査方法】 インターネット調査

【調査対象】 全国の 20 代~50 代の主婦 991 人

■ 会社概要

【本社】 〒106-0032 東京都港区六本木 5-11-25 鳥居坂アネックス 5F

【代表】 代表取締役 日野 佳恵子

【設立】 1990 年 8 月 20 日

【事業内容】 女性特性マーケティング&コンサルティング

本件に関する問い合わせ  
 女性消費行動専門 株式会社 ハー・ストーリー  
 広報 岩淵 江里子  
 pr\_hs@herstory.co.jp  
 TEL 03-5775-1581 (平日 10:00~18:00)  
<http://www.herstory.co.jp/>